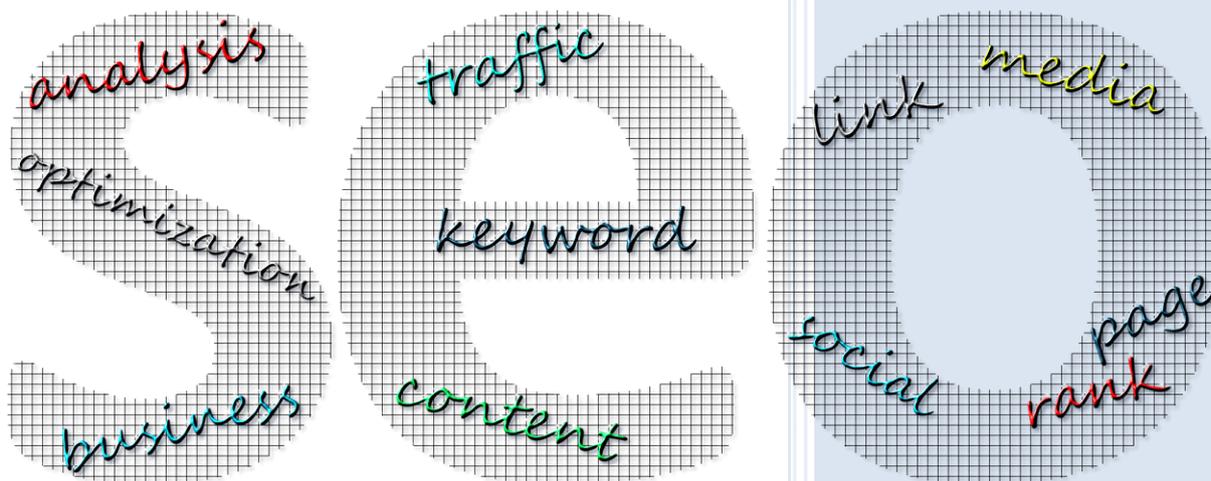


FORMATION

Référencer son site Internet



Apprenez à référencer votre site Internet sur Google

Consultant Formateur

Driss BOUZALMAT

IziWeb33 Formation

PROGRAMME DE FORMATION

OBJECTIFS GENERAL DE LA FORMATION

OBJECTIF : Ces 4 modules de formation sont destinés à donner au stagiaire toutes les connaissances et techniques nécessaires au référencement naturel de son site internet ; le but étant d'augmenter la visibilité et donc le trafic du site internet.

Pour les stagiaires, possédant déjà un site internet, une option d'optimisation SEO d'un site existant sera proposée.

Ainsi, à la fin de la formation, le stagiaire sera familiarisé à :

- L'utilisation des outils d'analyses du référencement naturel et positionnement
- La recherche de mot clé et la rédaction de contenu optimisé sémantiquement
- L'optimisation des balises SEO
- L'utilisation de techniques de netlinking interne et externe

PARTICIPANTS

Cette formation s'adresse à tous public souhaitant apprendre les techniques naturelles et respectueuses pouvant améliorer le positionnement d'un site internet sur les moteurs de recherches.

PREREQUIS

Au début de la formation des **tests d'aptitude** à l'utilisation des outils informatiques et connaissance du web seront effectués. Cela permettra de **définir le volume horaire de formation**. Nous distinguons trois niveaux :

- **Débutant** : le stagiaire ne maîtrise peu ou pas l'outil informatique. Dans ce cas de figure, nous préconisons un **volume horaire de formation de 35h**.
- **Intermédiaire** : le stagiaire maîtrise moyennement les outils informatiques et Internet. Dans ce cas de figure, nous préconisons un **volume horaire de formation de 28h**.
- **Avancé** : le stagiaire a l'habitude d'utiliser des outils informations et Internet dans son quotidien. Dans ce cas de figure, nous conseillons un **volume horaire de formation de 24h**.

MODALITES D'ORGANISATION

Formation animée par un **formateur certifié**, bénéficiant d'une **longue expérience** dans la **création web et référencement naturel**.

La formation peut être **organisée en présentiel**, dans une salle équipée de matérielle pédagogique (vidéoprojecteur, paperboard, équipements informatiques, supports pédagogiques papier) mais **également sur site** pour les professionnels.

Au cours de la formation, **des exercices pratiques encadrés** mais également **individuelles** seront réalisés afin de valider les connaissances théoriques.

DUREE DE FORMATION

En fonction du niveau du stagiaire, la formation sera réalisée sous **24h, 28h ou 35h, dispensées en 3,4 ou 5 jours.**

MODALITE D'EVALUATION DU STAGIAIRE

Au cours de la formation, le **stagiaire sera évalué par des exercices pratiques corrigés en collectif.** En fin de formation, un **test final de validation des acquis**, noté, sanctionné par une **attestation de fin de formation** sera rendue.

CONTENU DE FORMATION

Cette formation est scindée en quatre modules totalement complémentaires :

Module 1 : Le référencement naturel, une nécessité

- Définition du référencement naturel, à opposer au référencement payant ;
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherches dont Google (94% des recherches à lui seul, source WRI) ;
- Les différences entre référencement sur desktop et mobile ;
- Le référencement naturel, une philosophie de patience ;
- Le comportement des internautes vis-à-vis des positions sur moteurs de recherches ;

Module 2 : L'importance du choix des mots clés

- Définir une liste de mot clé à atteindre à court, moyen et long termes ;
- Utiliser des outils en ligne pour définir ces mots clés ;
- Etudier la longue traîne de son site internet, un vecteur sous exploité ;

Module 3 : Optimisation du référencement naturel de son site internet

- Optimiser l'ensemble des fichiers SEO (sitemap, robots.txt, .htaccess) ;
- Utiliser des URL optimisées SEO ;
- Connaître l'ensemble des balises HTML utile au SEO ;
- Apprendre à rédiger des balises « Title » et « description » efficace ;
- Définition de la ligne de flottaison ;
- Bien optimiser la page d'accueil de son site internet ;
- Structurer son site en silo sémantique ;
- Optimiser les pages internes de son site internet ;
- Apprendre à rédiger du contenu utile à l'internaute (Content is king)
- Vérifier le contenu dupliqué ;
- Améliorer le maillage interne en bloc sémantique ;

Module 4 : Améliorer la popularité de son site internet

- La notion de PagerRank externe ;
- Comment acquérir des liens externes de qualité ;
- Les techniques à ne surtout pas suivre ;
- La gestion d'un blog, une nécessité ;
- Développer une stratégie SMO (Réseaux sociaux) ;

OPTION : Optimiser le référencement naturel d'un site existant

- Analyser les facteurs techniques et structurels bloquants ;
- Les filtres Google : Panda, Penguin, Fred, Mobile-First... ;
- Le passage en HTTPS ;
- Etudier la stratégie SEO d'un concurrent ;